

2026



PORTFOLIO

YANG • PEI — CHI



Yang Pei-Chi

自我介紹

Self-Introduction

楊珮琪 YANG PEI CHI

台灣科技大學設計所碩士，擁有 13+ 年跨領域數位產品設計與專案管理經驗，曾帶領最多 9 人的跨部門團隊，專注於產品開發與使用者體驗設計。專長涵蓋 Agile 專案管理、UI/UX 設計、商業設計與市場研究；並導入 AI 工具（Claude、Gemini、Figma Make），透過 MCP 串接 Figma 設計流程，將開發週期縮短最多 80%。熟悉 JIRA、Figma、Adobe Creative Suite，具備 User Research 與 Design Thinking 實務經驗。



Phone : 0978-515-791



Email : peggy90559@gmail.com



Web : <https://yangpeichi.tw/>



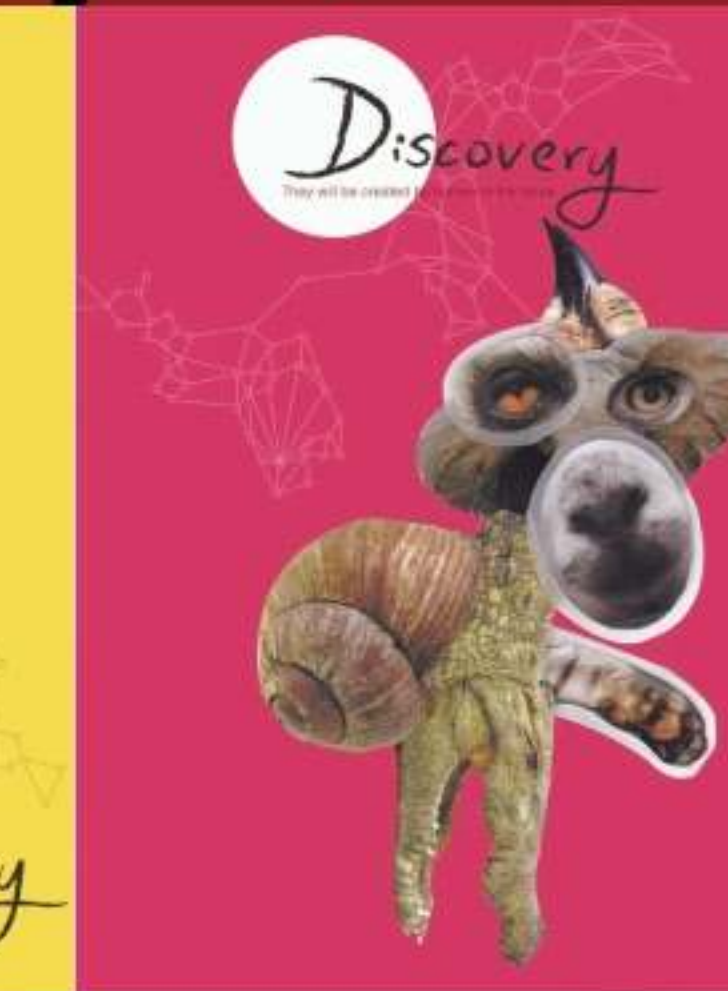
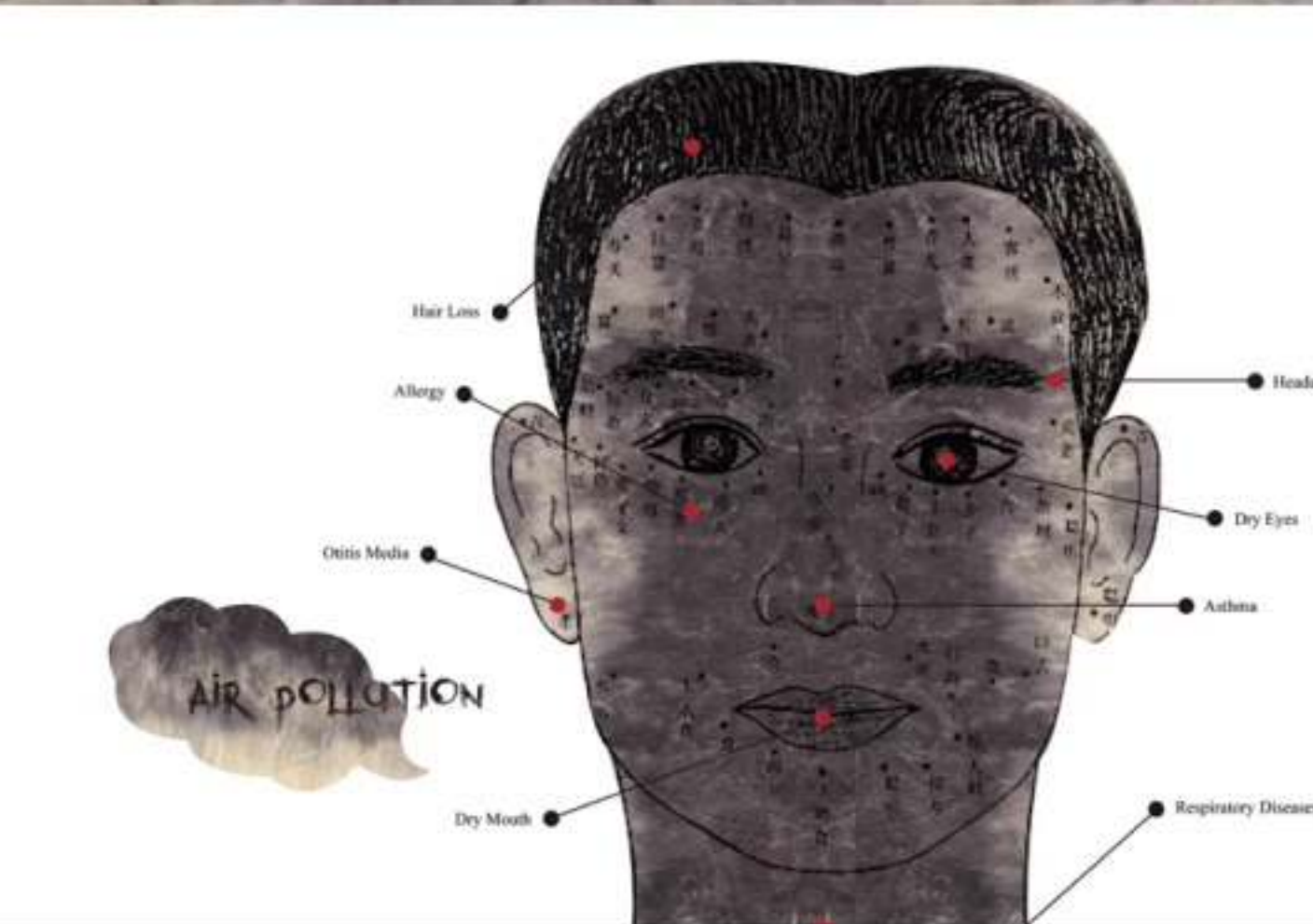
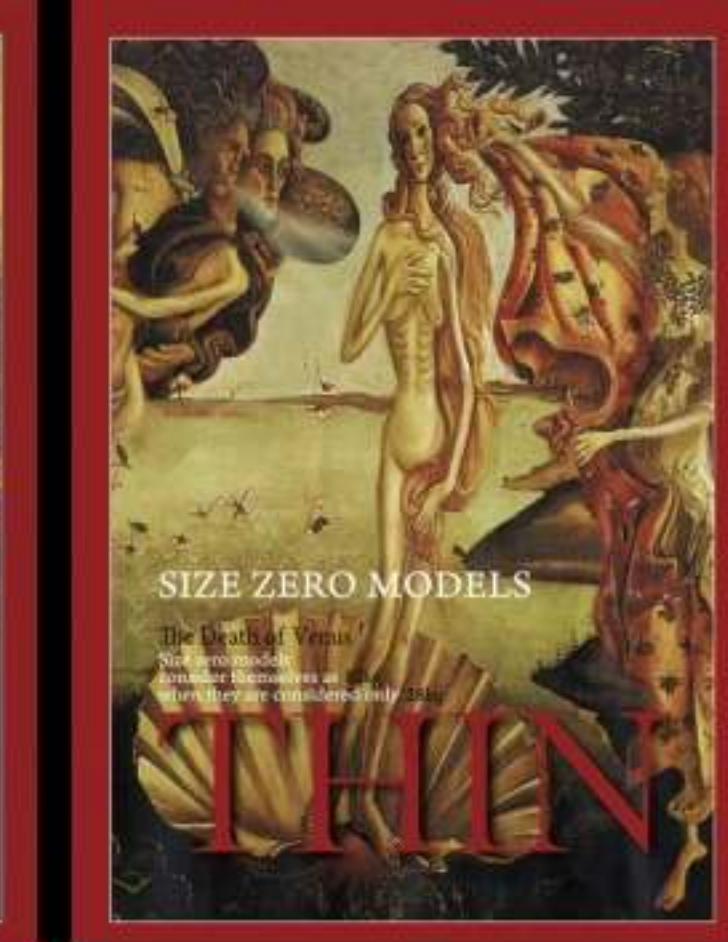
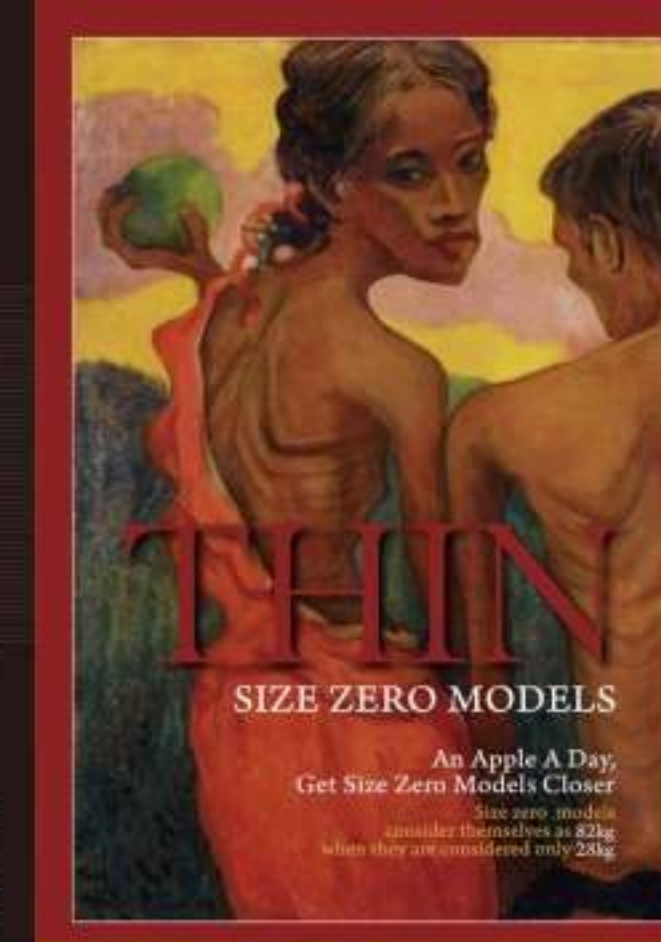
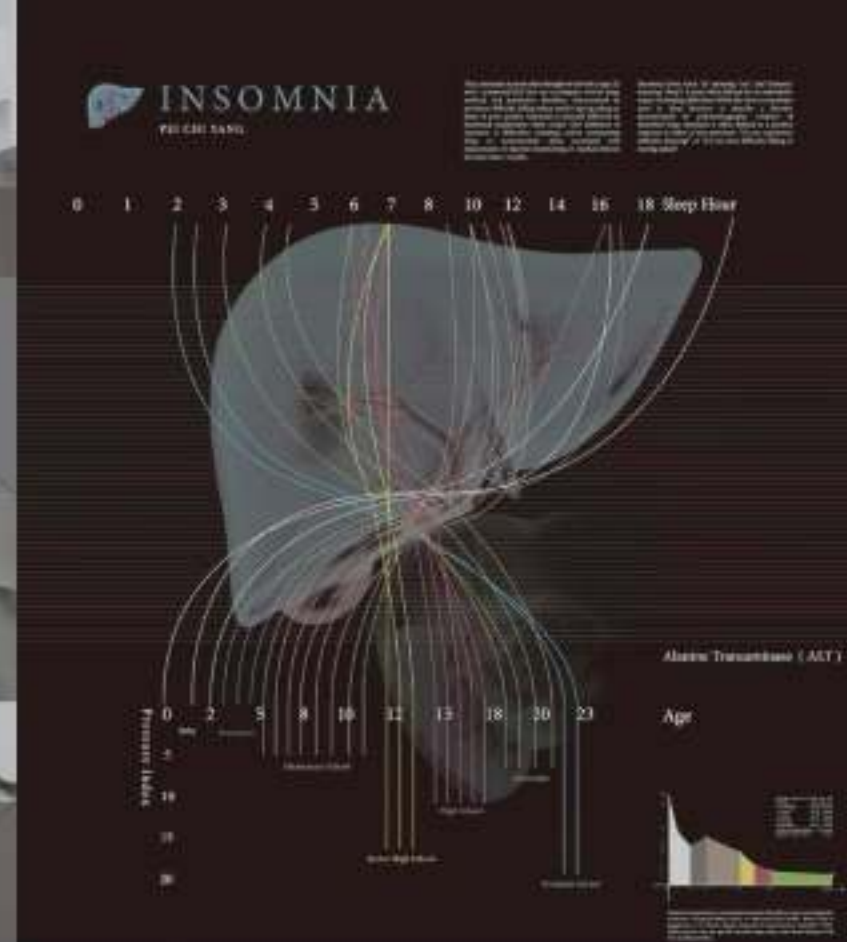
Yang Pei Chi

Education ————— 2006 ~ 2012

- 台灣科技大學-設計研究所
- 高雄師範大學-美術學系

Work Experience ————— 2012 ~ Now

- 譽翔軟體科技有限公司：2026.04-2026.07 / PM
- 緯創娛樂有限公司：2022.02 - 2025.07 / PM / UIUX Designer / QA Test (管理職- 帶領最多9人)
- 大地光纖股份有限公司：2018.04 - 2022.02 / UIUX Designer
- TK 燦坤先端股份有限公司：2016.08 - 2018.03 / PM / UIUX Designer / Graphic Designer (管理職—帶領2人)
- Holdingtop 鴻鼎股份有限公司：2014. 05 - 2016.06 / Design Director - UIUX Designer (管理職—帶領1人)
- Kyvas 奇郁國際股份有限公司 2012. 09 - 2014. 04 / Graphic Designer



International Award / 2011-2015

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT



reddot design award
winner 2011



concept
design award
2013





APP / WEB UIUX



創星球：每天來點樂子

📅 時間：2022/02 – 2025/07

👤 角色：產品管理 PM / UI/UX 設計師 / QA

🛠 工具：Figma、JIRA

- IOS / ANDROID雙平台上線
- App評分：568則 / 平均4.9評分
- IG：1.3W粉絲 / THREAD：2542粉絲
- 後台:使用者相關數據查看+App相關功能
- 累計註冊：30820人
- 用戶評語：台灣新創社群功能.多樣功能整合

新穎的體驗

★★★★★ 2年前 · xmkor

使用起來很像台版小紅書
介面操作起來不複雜 很清楚
近年來用的最順手的社交網絡

開發者回覆 2年前

感謝您的肯定及回饋，創星球裡還有很多好玩有趣的內容喔，還請您持續關注支持！

超級好用裡面很多功能很好玩

★★★★★ 1年前 · 蟹香鮮奶紅烏龍
很好玩

開發者回覆 1年前

感謝您的肯定及回饋，還有許多結合社群、互動遊戲的內容，還請您持續關注支持！

很棒 希望可以賺錢💰

★★★★★ 4月19日 · 寧寧寶寶🐼
希望可以賺錢💰

開發者回覆 4月23日

感謝您的肯定及回饋，還有許多結合社群、互動遊戲的內容，還請您持續關注...

超讚👍

★★★★★ 12月10日 · Peggy90559
介面好看又特別，功能又很多，推薦台灣🇹🇼app

開發者回覆 12月12日



★★★★★ 1年前 · 招財の

這個很讚很不錯的程式可以直播發動態

開發者回覆 1年前

感謝您的肯定及回饋，還有許多結合社群、互動遊戲的內容，還請您持續關注...

不錯！

★★★★★ 1年前 · 遠ㄍ古
不錯！

開發者回覆 1年前

感謝您的肯定及回饋，還有許多結合社群、互動遊戲的內容，還請您持續關注...

很有趣的交友軟體

★★★★★ 1年前 · yun0626
很有趣的交友軟體

開發者回覆 1年前

感謝您的肯定及回饋，還有許多結合社群、互動遊戲的內容，還請您持續關注...

遊戲

★★★★★ 1年前 · a516025
這程式很好用~推推

開發者回覆 1年前

感謝您的肯定及回饋，還有許多結合社群、互動遊戲的內容，還請您持續關注...

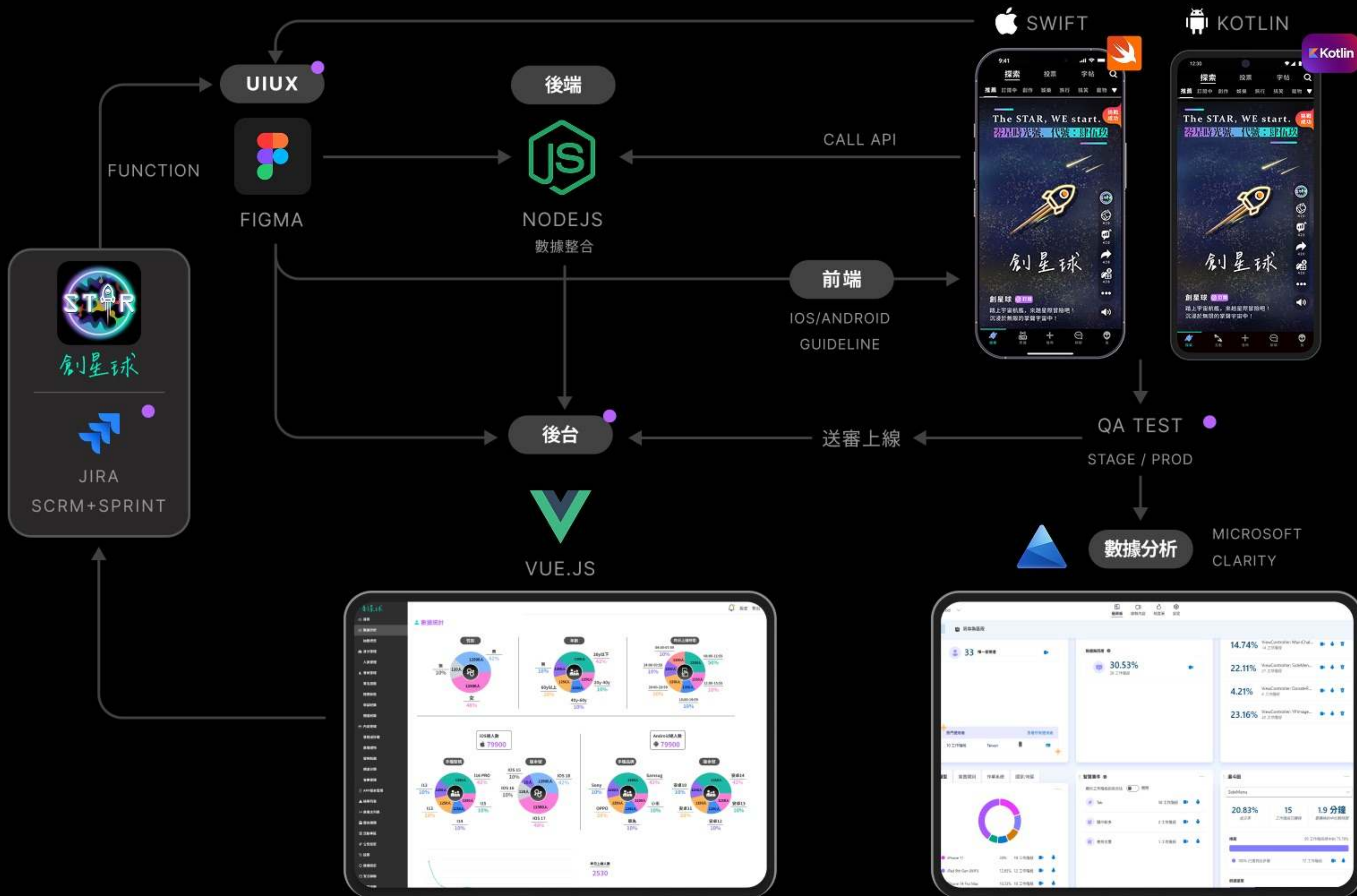


於緯創娛樂主導《創星球 APP》0→1 開發與上線，擔任產品管理、UI/UX 設計師與 QA 負責人，帶領跨部門 9 人團隊，完成多功能模組規劃，建立 QA 與封測流程，推動產品快速迭代。



技術 架構

Technical Architecture



核心功能

Solution / Features

創星球主打「創作 × 任務 × 直播 × 角色」 打造沉浸式創作宇宙：

- UI採用宇宙的元素-太空人/外星人/飛船/火箭元素
- 「角色系統 + 任務地圖」讓使用者有目標感。
- 「寶石打賞 + 徽章 + 排行榜」提升用戶黏著度與創作者收益。
- 「直播 + 內容發布 + 互動任務 + 遊戲」創造高頻率的粉絲接觸點。



作品發佈

影片/多圖滑動觀看



字帖發佈

純文字/多圖滑動觀看



3種直播

直播/手遊/語音聊天



12款遊戲

麻將/五子棋等



任務地圖

任務闖關10關獲得獎勵



限時挑戰

一天三個挑戰



動畫應用

Motion Design

逐格動畫



抽籤

「用逐格動畫重現抽籤擲筊的樂趣，讓每次求得的答案都像小劇場一樣獨一無二！」



SVGA / PNG動畫



直播送禮

「支援 SVGA、PNG 等多種動態特效，打造豐富多樣的直播送禮體驗！」



LOTTIE應用



星球測驗

「透過星球測驗解鎖專屬角色，搭配 Lottie 動畫，讓結果生動躍然眼前！」



角色
設定

Role Settings

用心理測驗探索自我、用專屬徽章記錄你的獨特成長軌跡！



心理測驗

8個角色代表不同個性



個人頁會顯示
角色與徽章



16種徽章/4種階級



節慶
設計

Festive Design

創星球把節慶變有趣，不只是換個佈景，更是邀你參與限定任務、解鎖特製徽章，把每個重要時刻都收藏成專屬你的創作回憶



New Year's Eve



Dragon Boat Festival



Mid-Autumn Festival



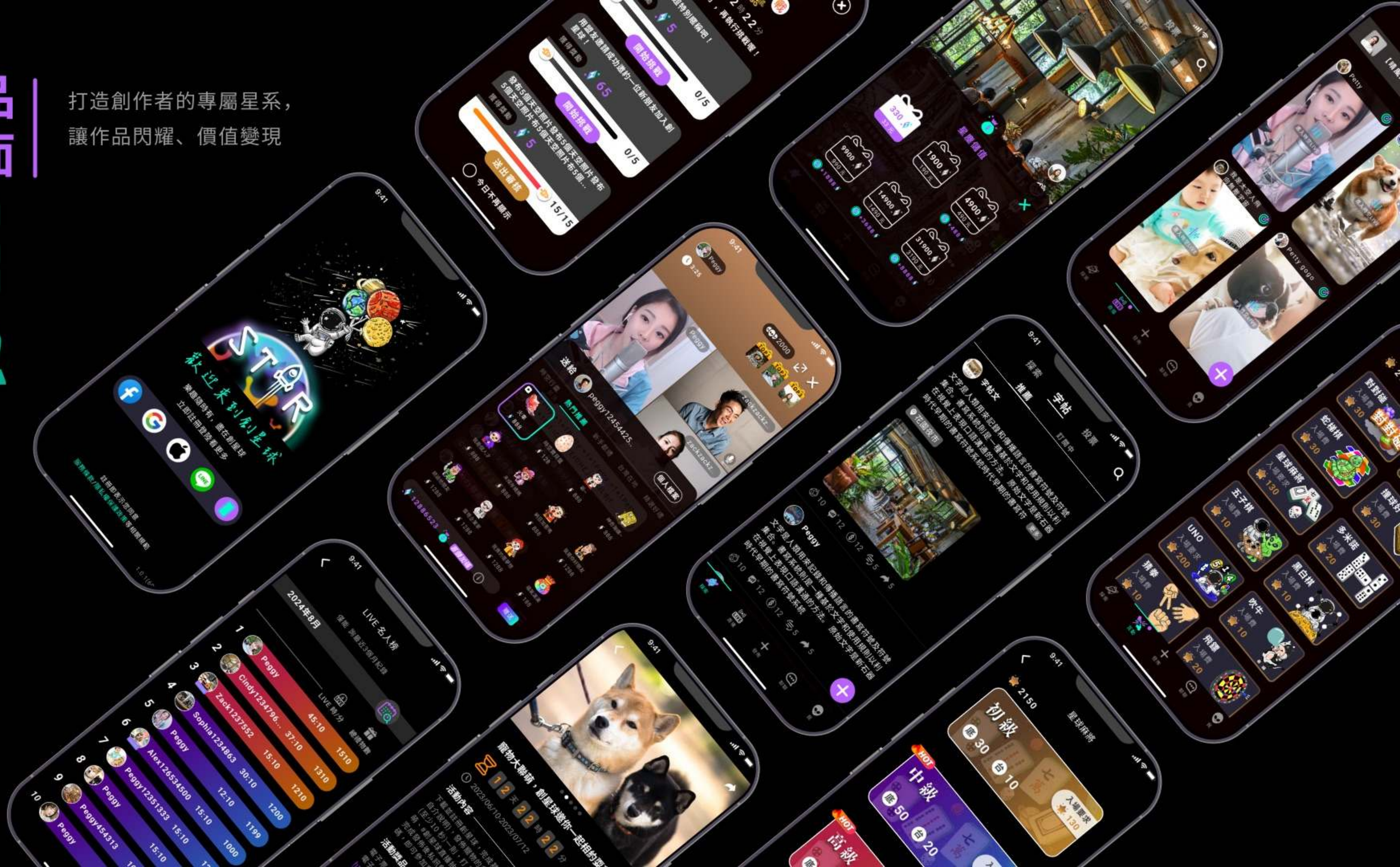
Merry Christmas



產品畫面

UI Showcase

打造創作者的專屬星系，
讓作品閃耀、價值變現

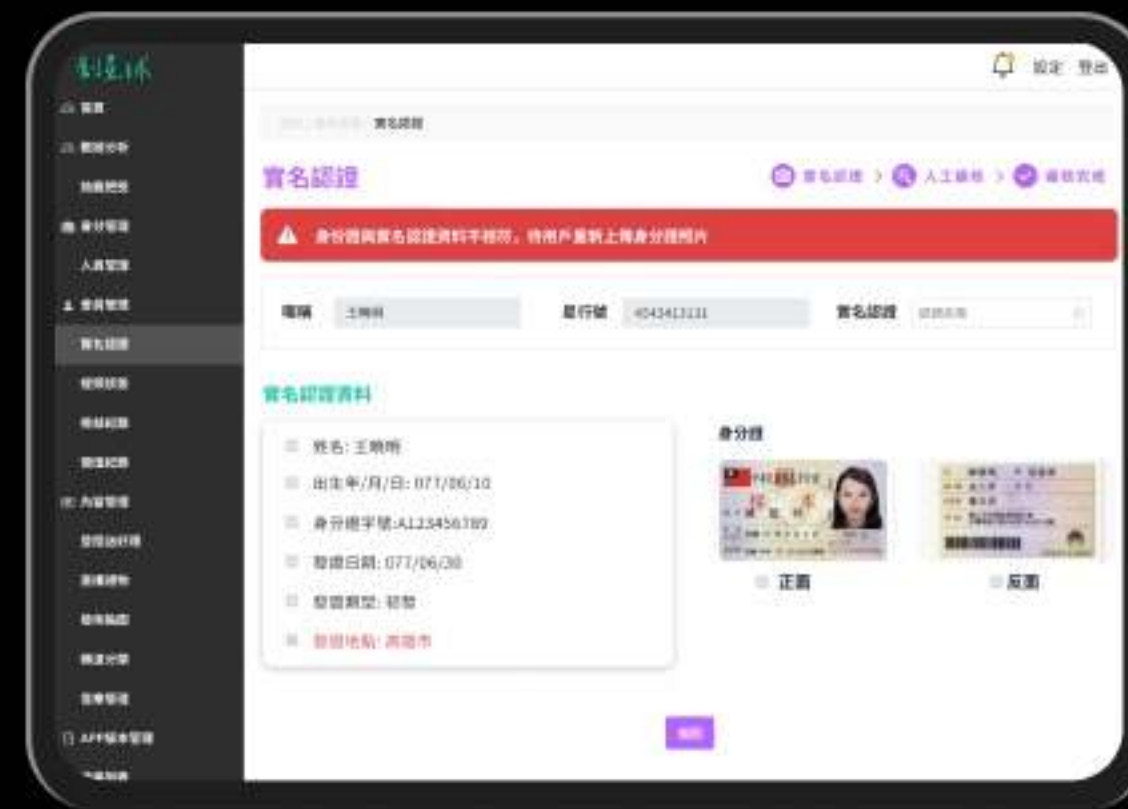
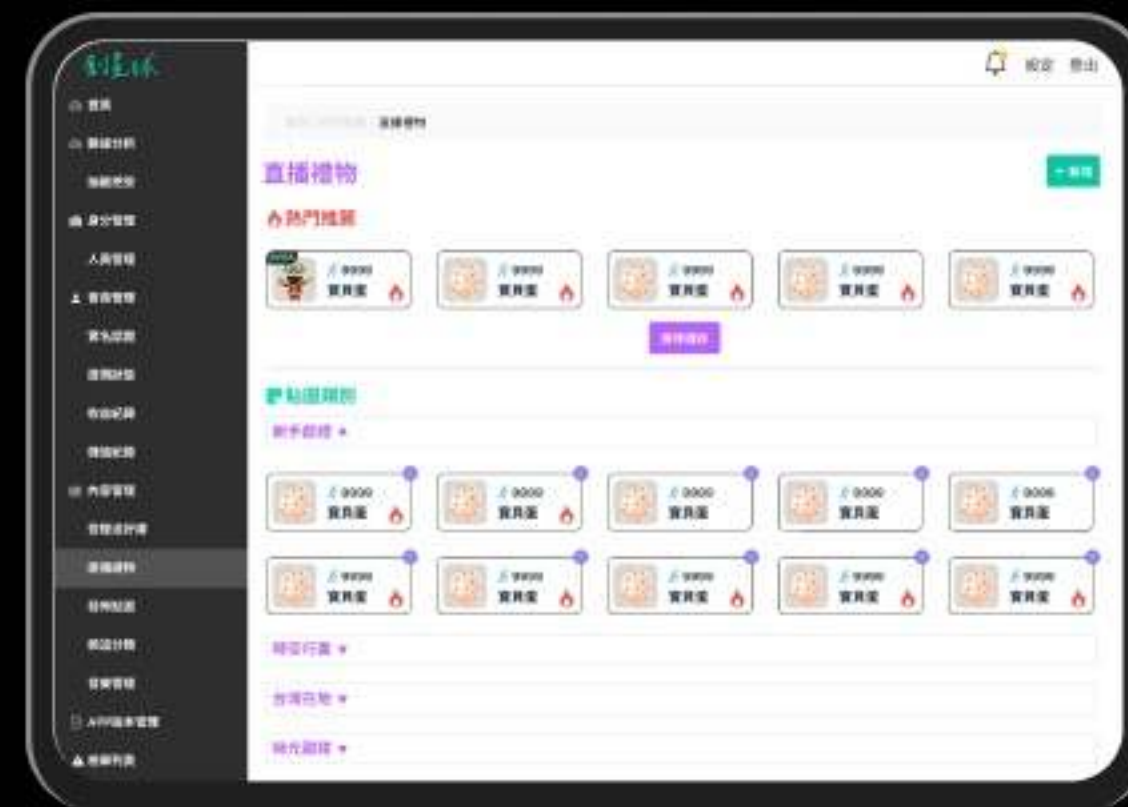
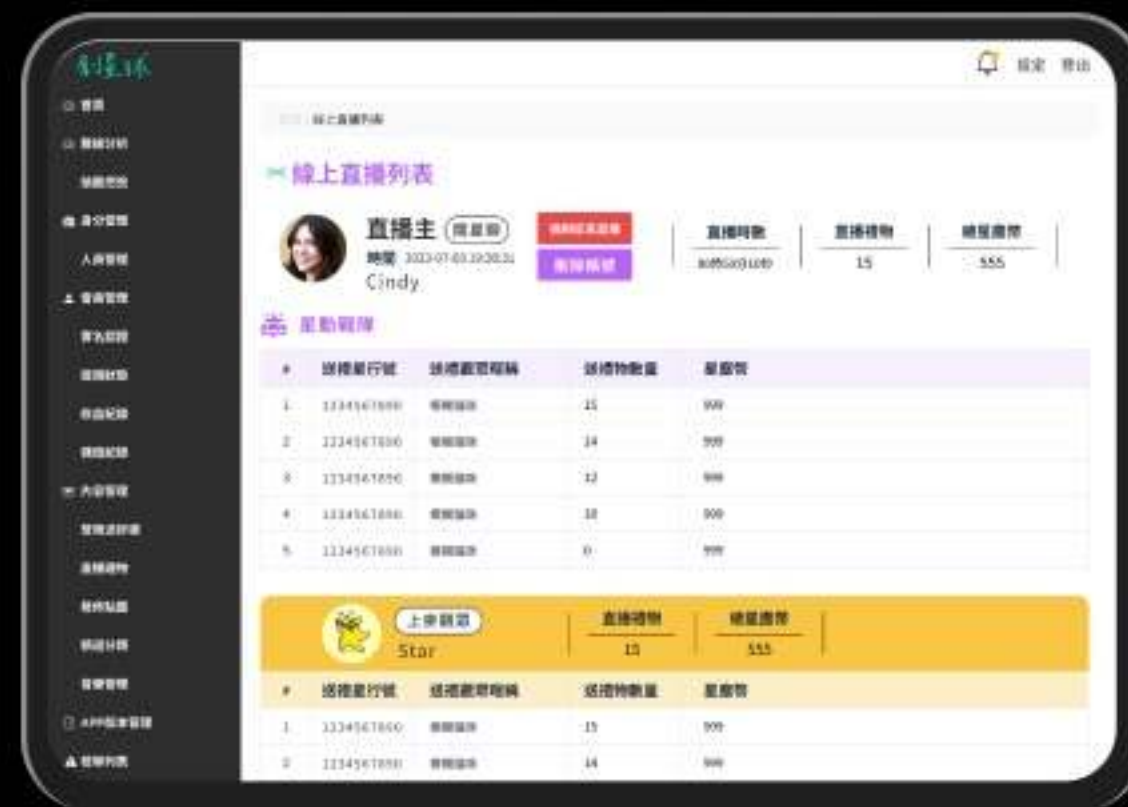
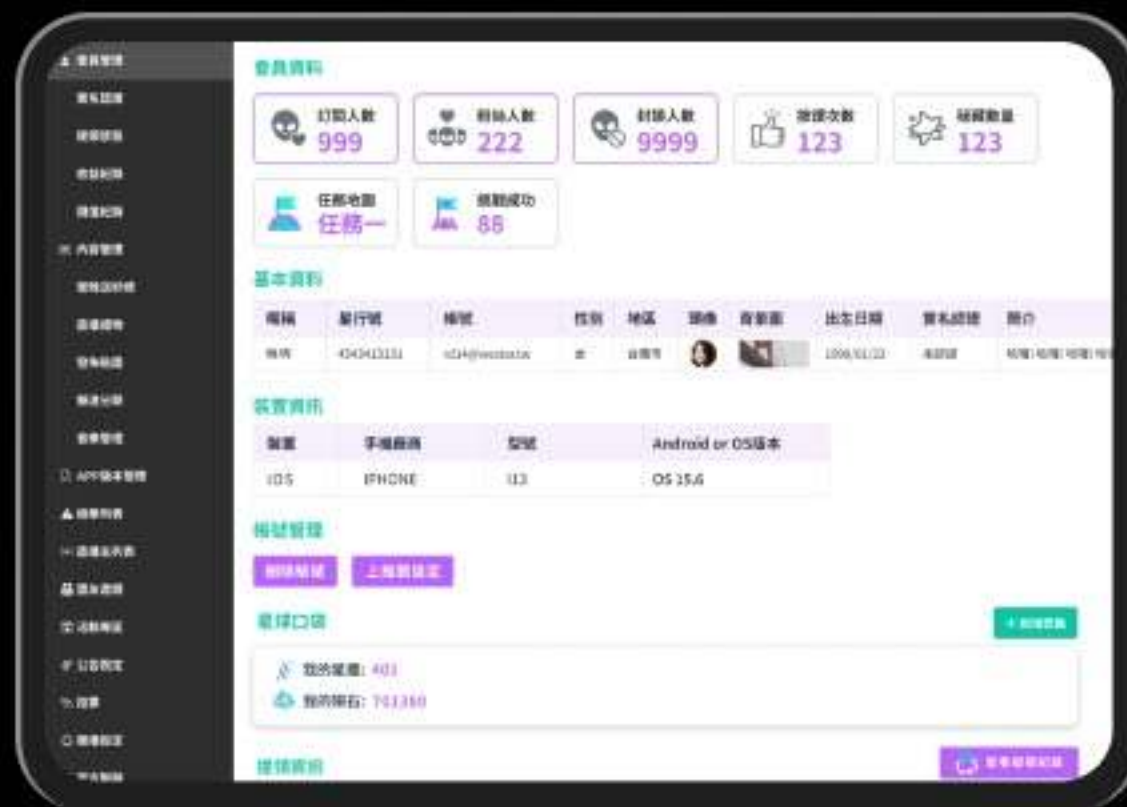


後台規劃

Backend Planning

創星球

- 首頁
- 數據分析
- 人員管理
- 會員管理
- 實名認證
- 收益紀錄
- 儲值紀錄
- 內容管理
- 直播禮物
- 發佈貼圖
- 音樂管理
- 頻道分類
- APP版本管理
- 檢舉列表
- 直播主列表
- 推播設定
- 活動專區
- 公告設定
- 投票
- 遊戲



#	星行號	暱稱	頭像	背景圖	帳號	裝置	實名認證	操作	註冊方式	註冊時間
1	1234567890	USER NAME			123@gmail.com	iOS	未認證	管理	fb	2023-01-03 19:30:31
2	1234567890	USER NAME			123@gmail.com	iOS	已認證	管理	apple	2023-01-03 19:30:31
3	1234567890	USER NAME			456@gmail.com	iOS	未認證	管理	LINE	2023-01-03 19:30:31
4	1234567890	USER NAME			123@gmail.com	iOS	已認證	管理	google	2023-01-03 19:30:31
5	1234567890	USER NAME			456@gmail.com	Android	未認證	管理	手機	2023-01-03 19:30:31
6	1234567890	USER NAME			123@gmail.com	iOS	未認證	管理	google	2023-01-03 19:30:31
7	1234567890	USER NAME			123@gmail.com	iOS	已認證	管理	google	2023-01-03 19:30:31
8	1234567890	USER NAME			456@gmail.com	iOS	未認證	管理	google	2023-01-03 19:30:31
9	1234567890	USER NAME			123@gmail.com	iOS	已認證	管理	google	2023-01-03 19:30:31

日日生鮮

iOS 26 液態玻璃透明
Liquid Glass霧化效果



賣家

數位化供應鏈：解決傳統零售的痛點

顧客

📅 時間：2025/10 - 2026/04

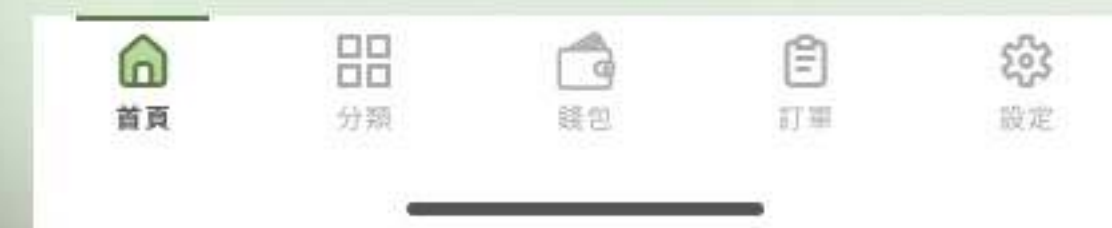
👤 角色：產品管理 PM / UI/UX 設計師 / QA

🛠 工具：Figma、Figma Make、Gemini、Nano Banana

首頁 / 店鋪 / 錢包 / 訂單 / 設定



首頁 / 分類 / 錢包 / 訂單 / 設定



賣家

日日生鮮

顧客

數位供應鏈：連結信任與效率的橋樑



- 客戶管理系統CRM (了解客戶需求)
- 數位冷鏈導航系統 (降低損耗成本)
- 雲端自動營運全島 (一人營運配送)
- 智慧逆流退換貨 (責任精準判定)

- 產地直達透明溯源 (看見田間距離)
- 數據把關量化鮮度 (定義品質標準)
- 精準對接消除溢價 (合理價格高品質)
- 數位保障申訴無憂 (一鍵退換更安心)

AI - 打造智慧生鮮生態系



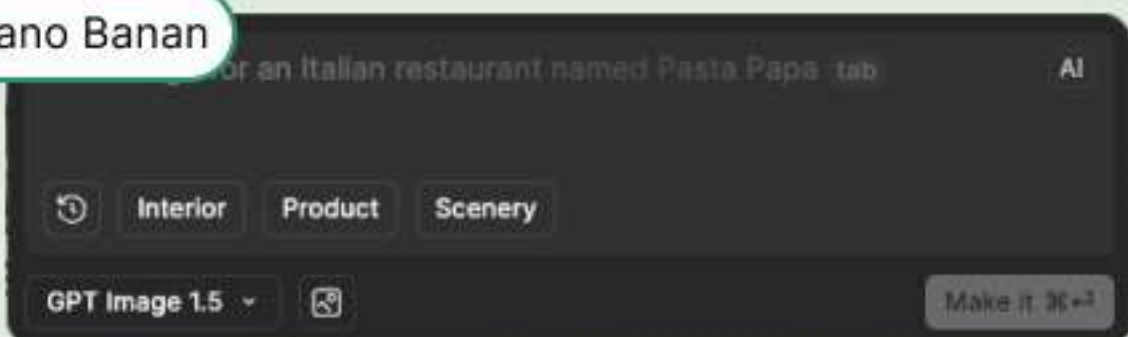
透過 AI 工具輔助設計與原型製作，我
將 UI/UX 的開發週期縮短了**80%**。

- AI GPT / Gemini → Function
- AI Figma make → UX+ Prototype
Figma → UI
- AI Nano Banan → 生圖

Figma make → UX



Nano Banan



顧客

AI 智慧食譜

AI smart recipes

「不再煩惱『吃什麼』：您的私房 AI 主廚」
• 推薦當季商品，分析與推薦



賣家

上架與AI 修圖

Product Upload & AI Photo Retouching

下 PROMPT
「降低數位門檻：AI 助攻，讓農民化身電商職人」



CRM + 行銷：全方位獲客利器

AD 廣告 Banner | 高效引流

AI 輔助視覺設計，精準佔據黃金版位，讓每次點擊都成為潛在業績。



🔖 標籤管理 | 深度洞察



自定義客群標籤，精準分類高價值客戶，實現個性化的 CRM 經營。

📈 數據銷售 | 實時掌握

視覺化銷售看板，即時追蹤成長百分比，用數據指導您的經營決策。



🎫 精準優惠 | 轉化再造

針對目標客群投放專屬券，自動化行銷讓舊客回流、新客下單更簡單。



串接第三方 物流 & 金流

C2C 交互



訂單狀態追蹤 Order status tracking



第三方支付 Third party payment



- 賣家可彈性選擇全額退款、部分退款、發放補償優惠券或拒絕不合理退貨

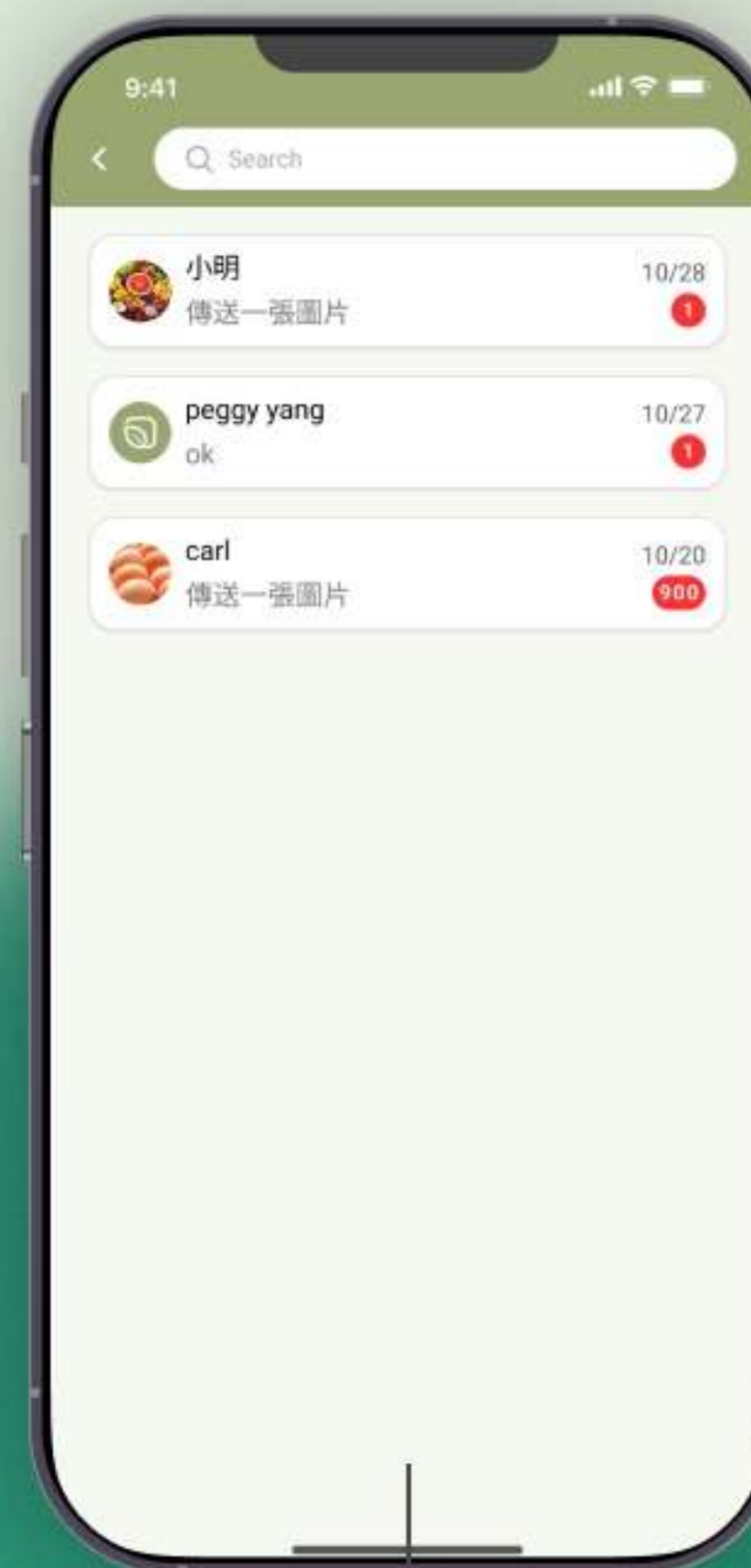


多元售後處理 After-sales service

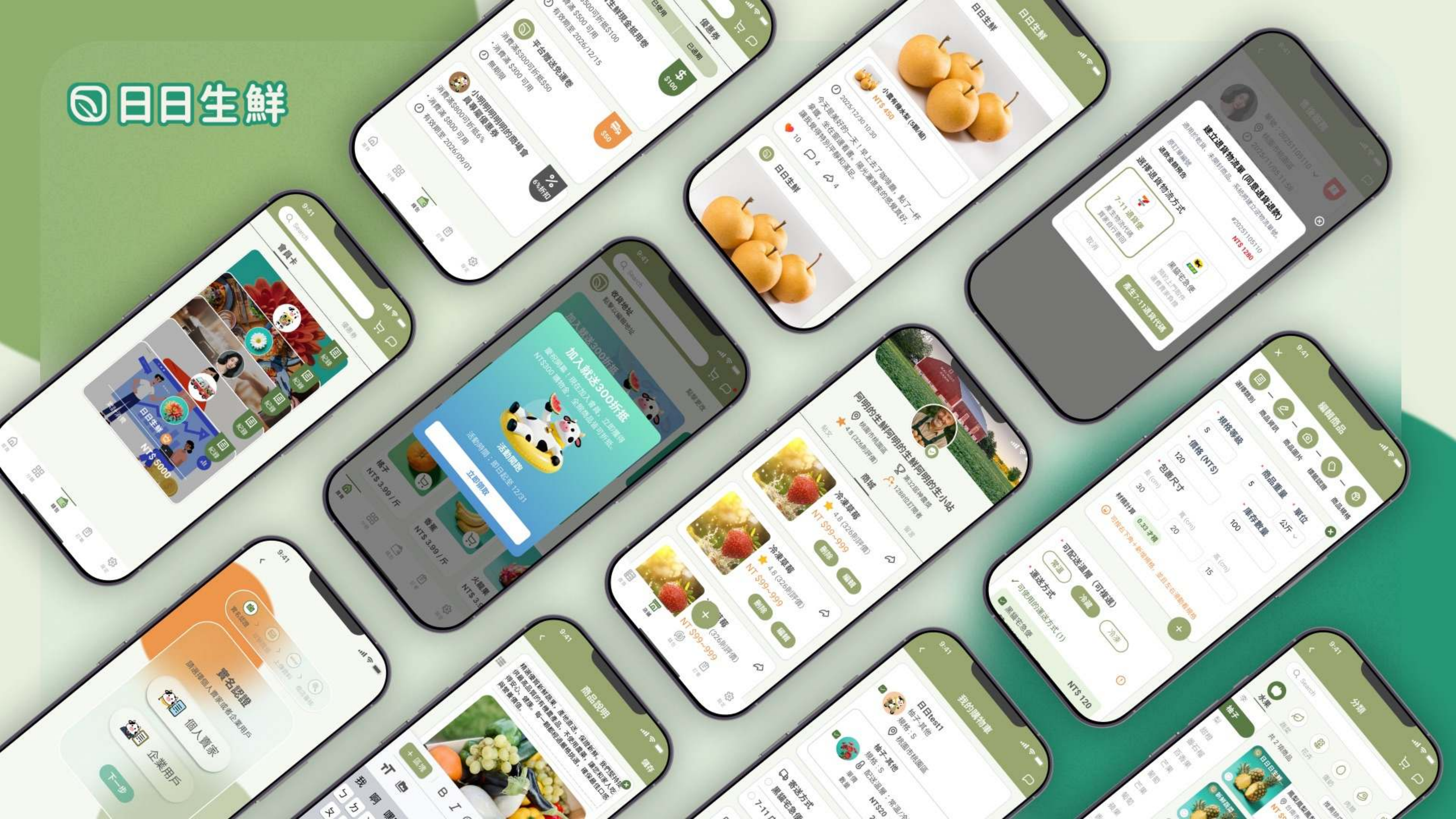


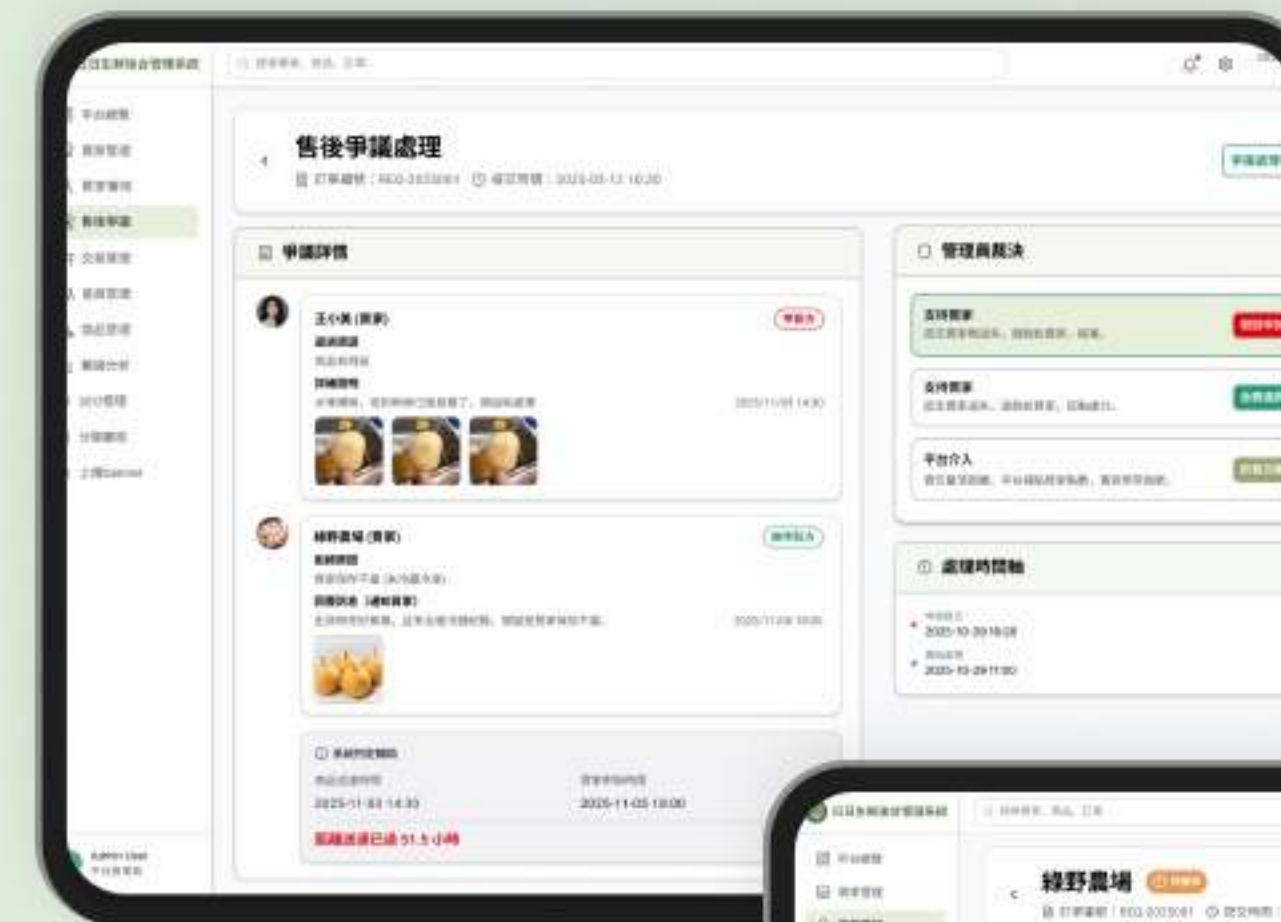
- 採用 WebSocket 技術實現即時聊天, 支援發送圖片、回覆特定訊息及推送通知。

即時通訊系統 Instant messaging system



日日生鮮





- 賣家管理
- 實名認證
- 售後爭議
- 分類審核
- 管理banner

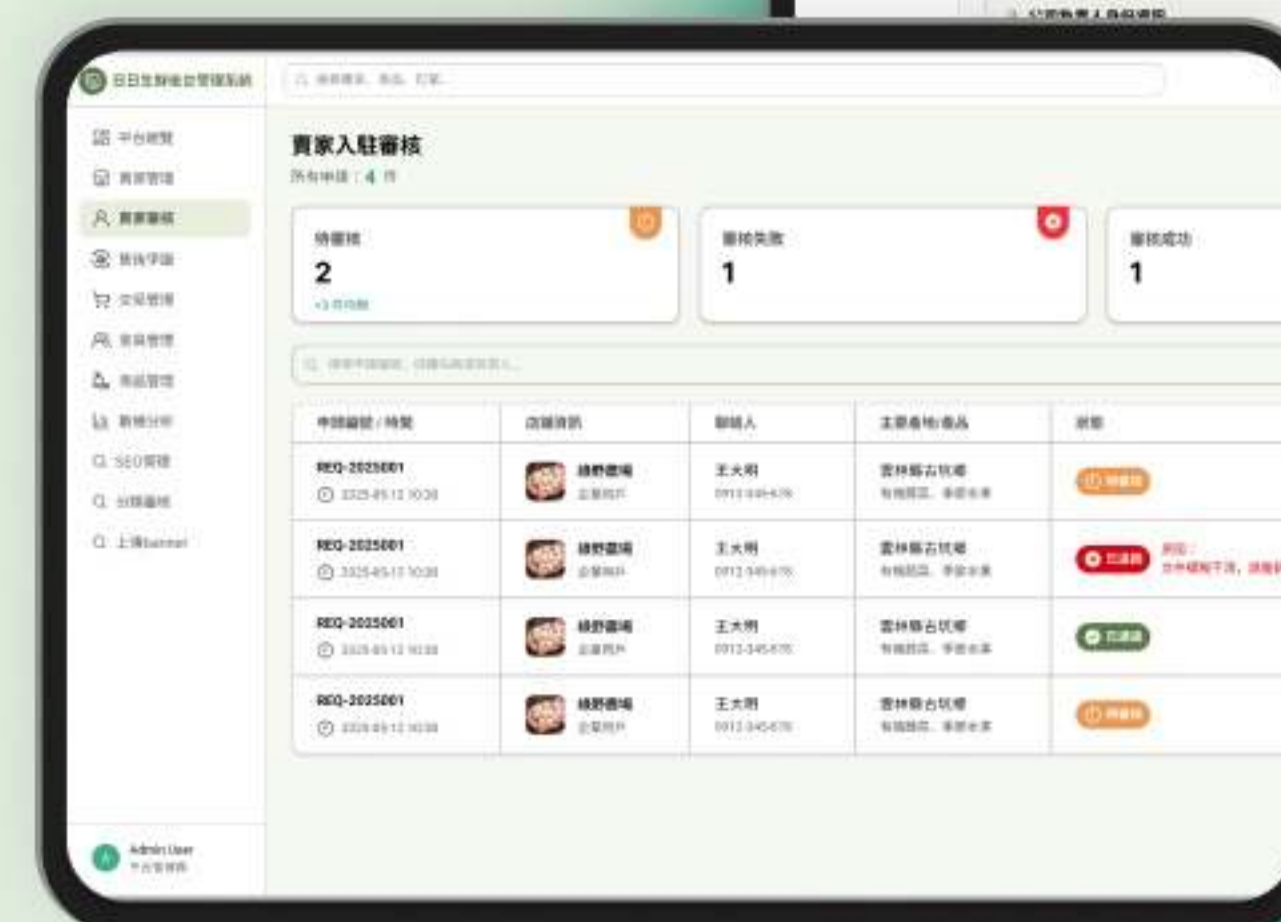
首頁 / 精選商品 / 在地小農 /

WEB

退换货 / FAQ / 聯絡我們

X

後台



Sopoki

貴人存摺



記錄與經營人脈的 社交關係管理 App



- 貴人管理：記錄關係、熟悉度、名片與互動筆記
- 每日運勢：個人命盤 × MBTI 運勢分析
- 生日提醒：AI 產生祝福，關鍵時刻不缺席
- 送禮指南與智慧行動：經營人脈的貼身軍師



📅 時間：2026/04 - Now

👤 角色：UI/UX 設計

🛠 工具：Figma

用AI聰明經營你的人脈 🦊

- 結合紫微智慧與科技，看穿社交性格底色
- 破冰話題、送禮指南、高情商祝福防呆指南

建立人脈 · 讀懂人脈 · 經營人脈

貴人管理 — 打造你的人脈資料庫

- 一秒存貴人：QR Code 掃描即建檔
- 完整貴人檔案：記錄關係、熟悉度、名片與互動筆記



- 掌握社交情：互動紀錄一目瞭然，見面前快速回顧
- 重要貴人左滑釘選置頂，再次左滑取消釘選

- 生日推播 × AI 祝福：三種風格一鍵產生



運勢與洞察 — 命盤 × MBTI 讀懂貴人



感情運勢 ★★★★★

要維繫與林士博先生的良好關係，需要付出真心和耐心。INFP 型人格比較注重情感的連結，所以要多關心他的生活和工作。可以定期與他聯絡，分享彼此的近況。在溝通時要保持真誠和尊重，避免說教或強加個人主觀價值給對方，例如介紹資源或提供建議。要尊重他的個人空間和隱私，不要過度干涉他的生活。記住重要的日子，例如生日或結婚紀念日，並送上祝福。

今日宜忌 ★★★★★

- 宜**
 - 喝杯暖暖的茶
 - 整理辦公桌，讓思緒更清晰
 - 主動關心同事
- 忌**
 - 咖啡續命
 - 在 Deadline 前焦慮爆發
 - 對客戶的情勒照單全收

串接 Gemini 1.5 Pro API

每日運勢

- 精準算好運：個人命盤 × MBTI 的每日個人化分析
- 透視貴人心：了解貴人性格與互動偏好



洞察 → 行動

- 懂你的禮遇：送禮指南依喜好與性格推薦
- 智慧行動：主動建議下一步——該問候了、該約見面了

不想上班.....

工作狂模式/粉紅泡泡模式/
基本模式/斷電累癱模式



客製小波奇 — 你的專屬陪伴



- 換場景、換頭像框：金幣兌換，打造專屬小波奇空間
- 編輯心情：小波奇頭上的對話框，自訂此時的心情文字
- 陪伴感 × 遊戲化：讓經營人脈這件事，變得輕鬆有趣
- 使用者為了小波奇打開 App，順手完成人脈維護

置換頭像



置換場景



任務與會員 — 金幣經濟，養成與變現

簽到獎勵

每日簽到即領金幣，養成天天回訪的習慣；金幣可回商店購買頭像框與場景



每日任務與一次性成就



PRO 會員儲值與擴充貴人

訂閱 Pro 解鎖進階功能；貴人名額可儲值擴充（+30／60／100 位），購買後永久有效

任務養成習慣，成就導向付費

Kessil
LED Aquarium Lighting



Kessil WiFi APP



📅 時間：2018/04 – 2022/02

👤 角色：UI/UX Designer

🛠 工具：Figma



Saltwater-Tuna Blue



Freshwater-Tuna Sun



Refugium-Tuna Refugium



0-10V lights



A360X Tuna Blue



AP9X



A500X Tuna Blue



A360X Tuna Sun



A360X Refugium



H160 Tuna Flora



A80 Tuna Blue



A360WE/NE Tuna Blue

Kessil
LED Aquarium Lighting



Kessil WiFi APP



1萬+
次下載

3+
3 歲以上

https://play.google.com/store/apps/details?id=Kessil.Com.Dongle_android_phone&hl=zh-TW

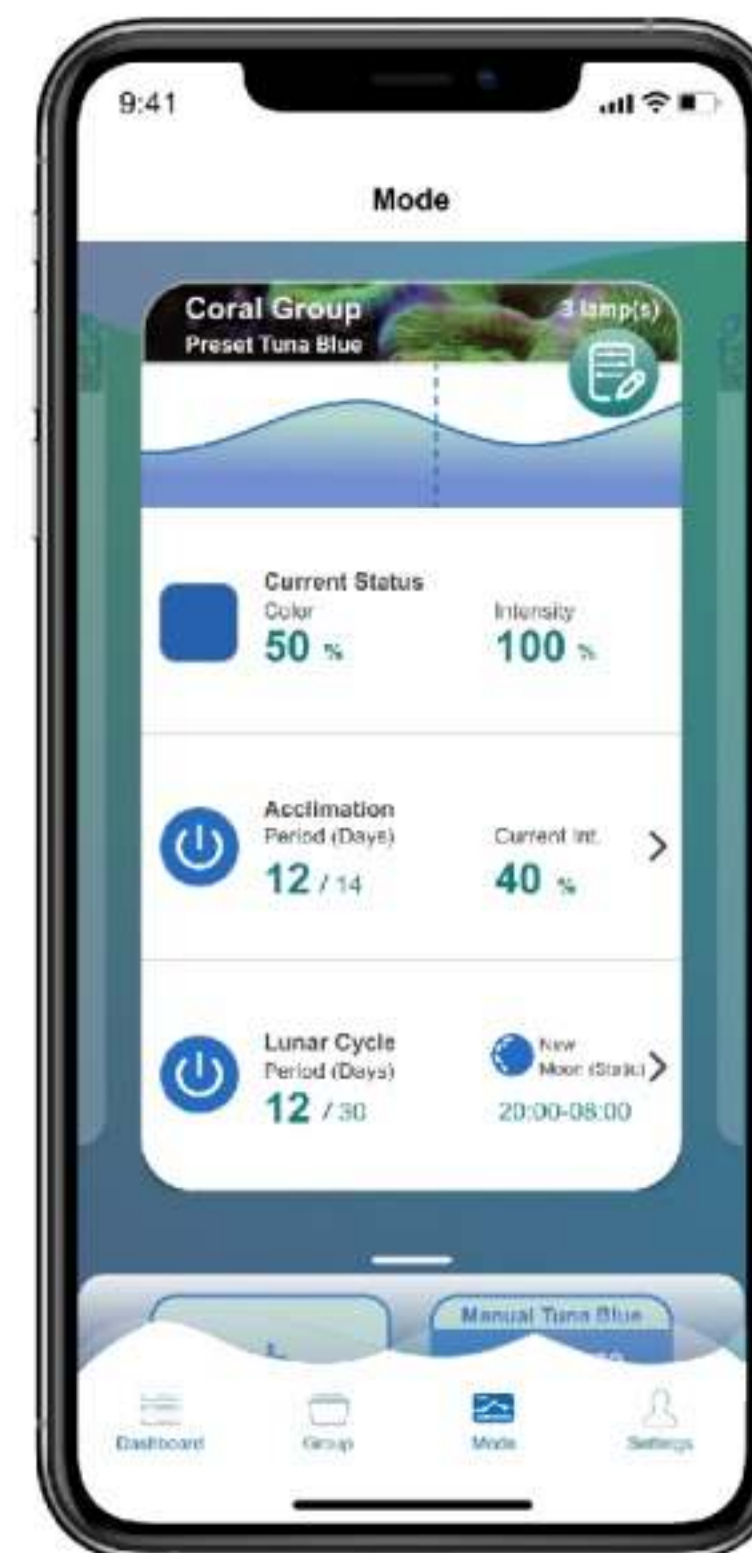

Dashboard




Group




Mode




Settings



Control the Kessil X-Series lights with the intuitive Kessil WiFi app. Customize color and intensity on demand, access to the additional color channels to highlight your corals, plants, and fishes. Arrange lights into different groups for endless programming possibility. Program your own unique light schedule to simulate the natural course of the sun and the moon. The Kessil WiFi app helps you to create your own personal ocean.



Dashboard



An overview of connected lamps, including group information and lamp status

Group

To Change Group's Name, Add Groups, Exchange Groups, Etc.

Tabbar

Fast To Dashboard / Group / Mode / Settings



Program

To Access Manual Mode And Program Mode



Add Device

Connect New Device Or Quick Reload

Group



Dashboard



Group

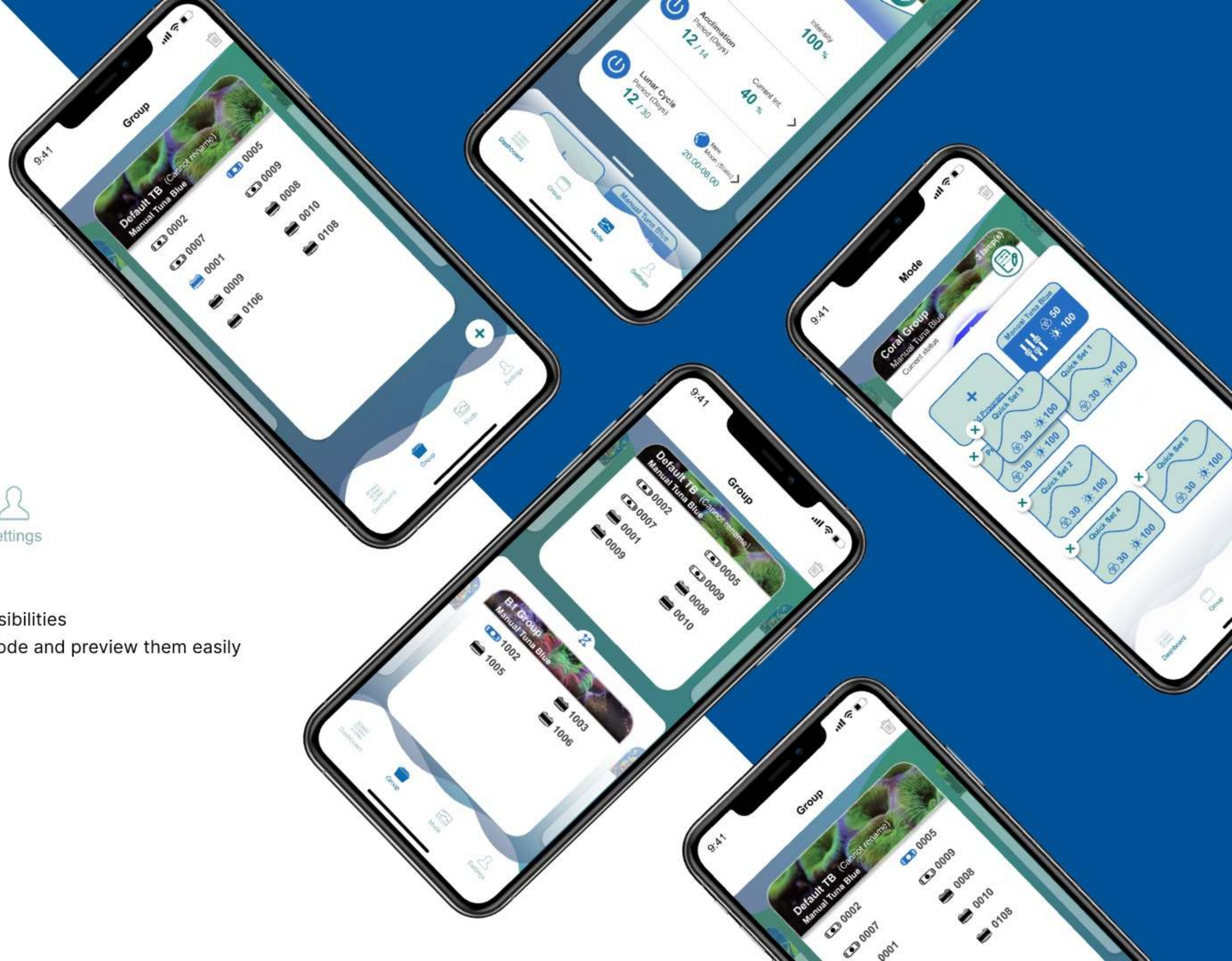


Mode



Settings

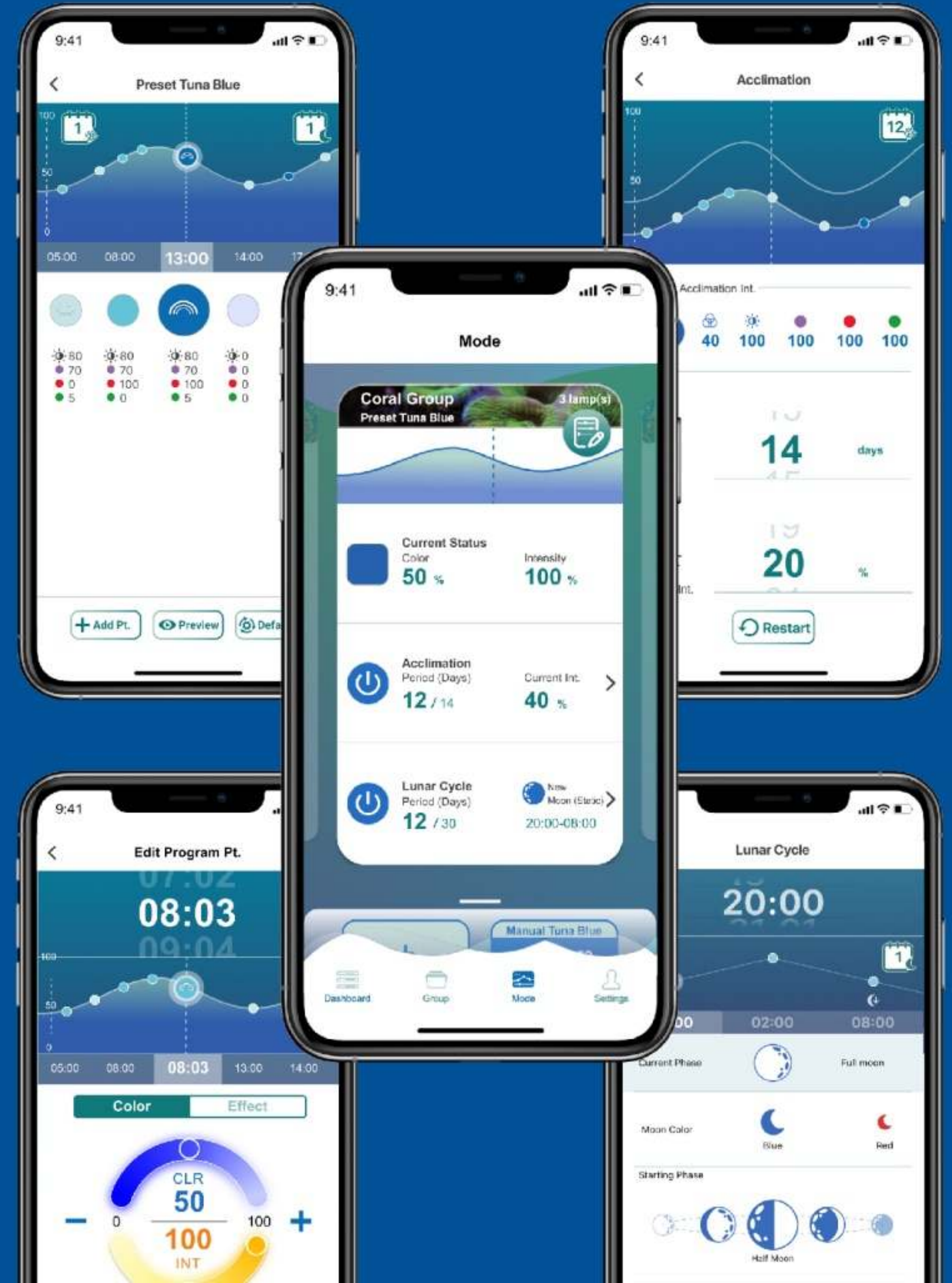
- * Flexible grouping for endless programming possibilities
- * Create custom light schedules with Program Mode and preview them easily
- * Lunar Cycle Mode
- * Coral Acclimation Mode
- * Special effects available for programs



Program



- * Flexible grouping for endless programming possibilities
- * Create custom light schedules with Program Mode and . preview them easily
- * Lunar Cycle Mode
- * Coral Acclimation Mode
- * Special effects available for programs



Connect





理財樹

加入AI改善流程
優化三竹系統結合社群的股市APP

📅 時間：2025/08 – 2025/10

👤 角色：UI/UX Designer

🛠 工具：GPT、Figma Make、Stitch

🏠 首頁

- 台股庫存/海外股票庫存/自選1.2.3 (左右切換tab)
- 可切換帳號
- 搜尋可加入列表
- 單股列表或是區塊

⚡ 下單

- 股票下切換帳號
- 搜尋與選擇股票並且設定下單
- 委買量與委賣量列表
- 買進/賣出/取消BTN
- 新增你目前的所能購買股票的金額

📈 損益

- 投資組合總覽—台股 / 美股 / 定期定額
- 委託/成交/庫存/已實/對帳單
- 股票列表目前股票庫存 / 損益 / 股數
- 含息與不含息的庫存

💬 話題

- 熱門話題 (會根據你加入股票或者最近熱門主題)
- 話題列表
- 搜尋 + 發文
- 單篇話題可留言/按讚

👤 我

- 帳號切換 (可以像是ig長按頭像切換)
- 主帳戶 / 複委託帳戶金額與損益
- 結合社群平太
- 股票抽籤 / 定期定額 / 電子對帳單
- 線上簽署 / 基本資料 / 出金申請等功能



Side project only UI x UX



AI 工作流程



文字確認規格

與 Claude/Gemini 對齊需求



Figma Make 初稿

直接看到初版 Prototype



Agents 出多版本

同畫面比較不同 UI

app 優化與新增頁面設計...

its verify with a screenshot.

n a command, read figma_add_sheet.png, used a tool >

國畫面都寫回 Figma 了，就放在原本 361 頁旁邊（畫布最右側）：

首頁_編輯標的：複製自你的首頁（343-3240），把鉛筆圖示換成「完成」文字，10 張持股卡片右上角都加了紅色「-」移除徽章，底部多一張虛線「+ 新增自選」卡片

首頁_新增自選：在編輯畫面上疊了一層半透明底，底部彈出選單（搜尋框 + 熱門股票 4 個 chip：台積電/廣達/華新科/台泥），對應點「+新增自選」後跳出的選單

圖都已經截圖確認過版面正確，跟你原本首頁的深色風格、卡片樣式、字都是一致的（真的想用完全向款字體 HarmonyOS Sans TC 時系統回報找到那個字型，所以用 Inter 代替，視覺上差異很小）。

增加自選的框高度有被吃掉

ed 2 tools >

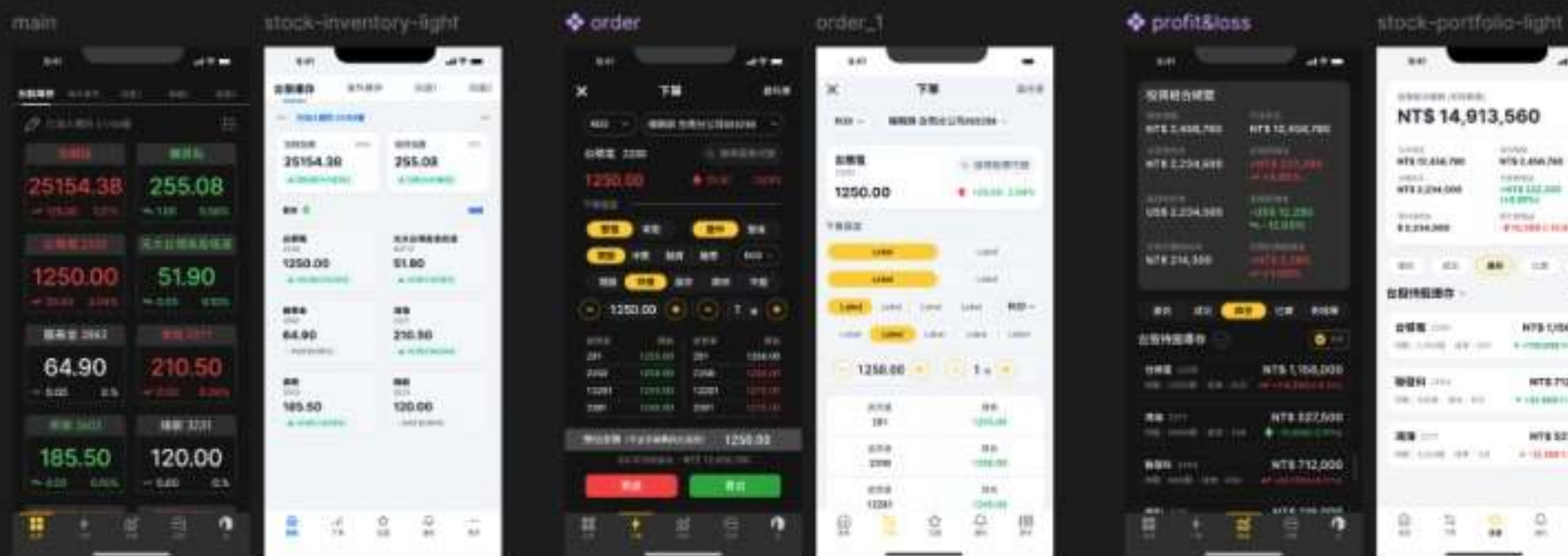
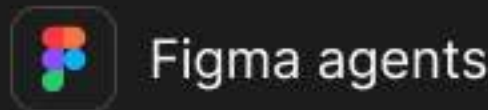
th fixed. Let's verify with a fresh screenshot of the edit-watchlist me:

n a command, read figma_fix_check.png, used a tool >

好了，「新增自選」虛線框現在跟其他卡片一樣高（138px）。問題是轉成 to-layout 時 Figma 把高度模式重置成「hug 內容」，兩個畫面（編輯標、新增自選彈窗）裡的框都已經修正並確認過了。



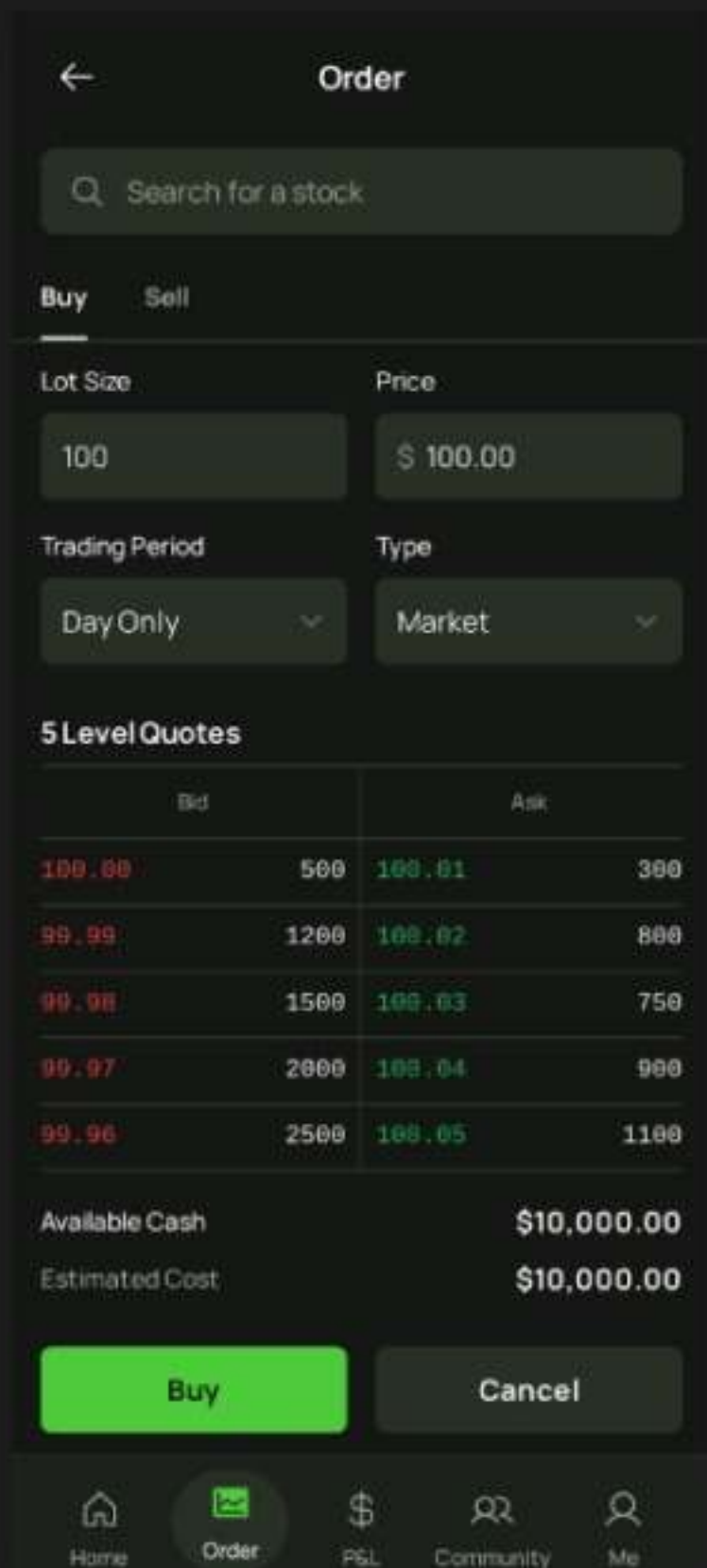
- Claude 對齊規格
- Claude Code 也可以做 Prototype



Figma Make 參考



Stitch 參考



下單



<https://www.figma.com/design/mKsjFi502h3TCRrsl9pWpv/%E8%82%A1%E5%B8%82app?node-id=375-3477&t=7WslxblkAyJlVte-4>

我用這個做了一個icon，幫我套用到元件裡面

se / for commands



三竹系統痛點



- 1 庫存股票列表並不是在原本列表選擇
- 2 幫小孩下單，沒有切換帳號
- 3 下單卻不知道自己是否有足夠現金
- 4 定期定額需要用別的APP
- 5 零股與個股下單都在不同地方下單



- 1 庫存為第一個預設TAB
快速看到庫存漲幅



- 3 下單前先看到自己的現金水位
避免下單還需要再度查詢是否
需要補錢

- 2 解決幫小孩下單，避免登出跟登入
→ 下拉切換帳號

- 6 增加插畫，讓畫面變豐富



- 4 可以在同一隻股票，直接選擇是
定期定額 / 個股下單 / 零股下單



- 5



1 統整台美股/定期定額的損益

下拉切換看台美股或者定期定額的庫存損益列表

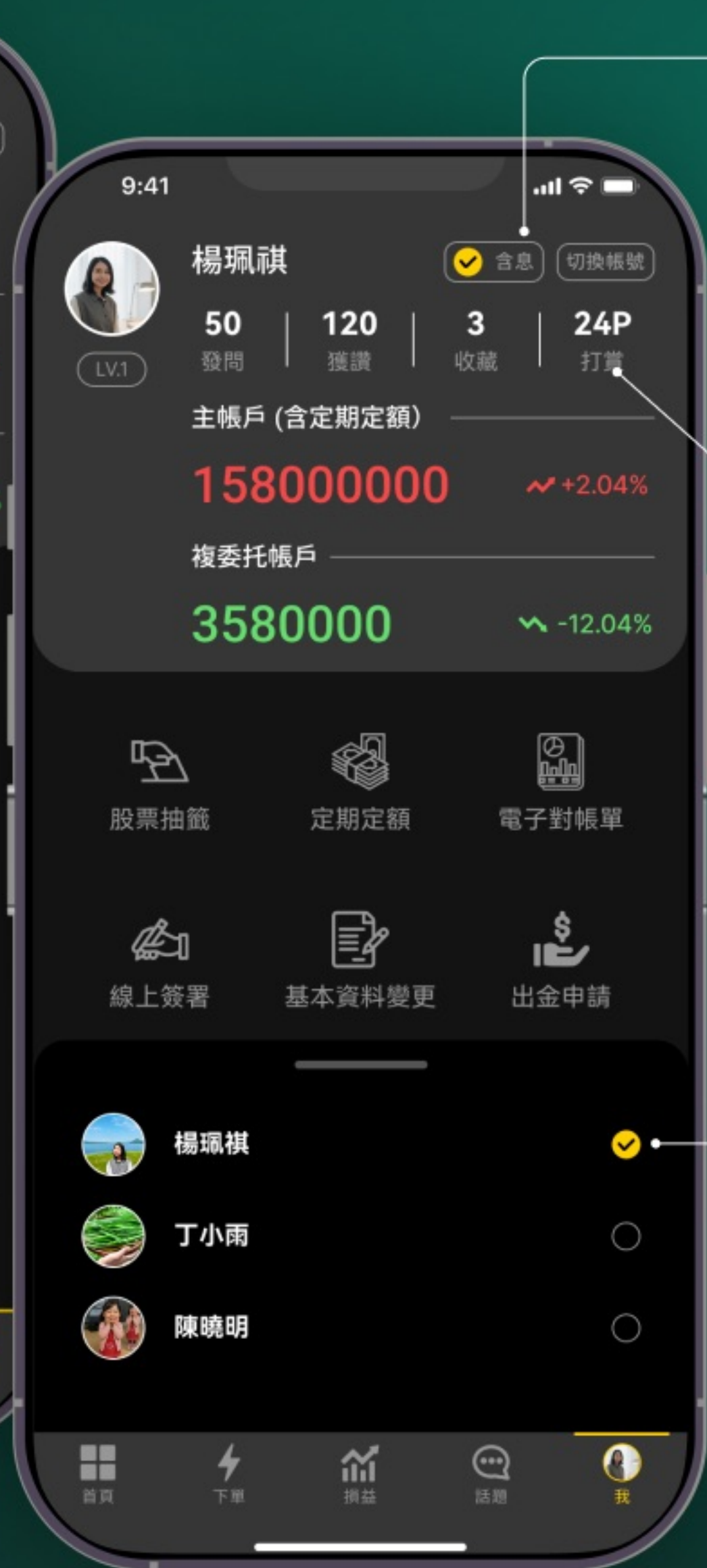
2 一鍵切換是否含息報酬率

新增話題

買賣股票有時也想要與其他用戶互動討論，所以增加一個討論區

三竹系統痛點

- 1 無法一眼看到台美股/定期定額的損益
- 2 股息需要自己去算成本，群益證卷還無法自己修改股息來換算股票成本



1 一鍵切換是否含息報酬率

2 結合社群平台

50 發問 | 120 獲讚 | 3 收藏 | 24P 打賞

3 長按切換帳號
就可以幫小孩快速下單



三竹系統痛點

- 1 幫小孩下單，沒有切換帳號，需要登出再登入
- 2 股息需要自己去算成本
- 3 買賣股票也想聽其他人意見



成長樹

用時間的小樹，長成孩子十八歲的大樹。

每長出一節樹幹，就代表一個月的投資累積。不是紅字綠字的損益表，是一棵看得見的樹。等她 18 歲，口袋裡不只是一桶金，是一棵她從小看著長大的樹。

靈感源自岩井俊雄繪本《100層樓的家》，將時間化為逐層生長的樹幹，一步步為孩子堆疊出第一桶金。

📅 時間：2026/08 - Now

👤 角色：UI/UX Designer

🛠 工具：Figma、Claude / Claude Code、Manus、MCP



Side project only UI x UX

從《理財樹》延伸出的獨立 side project

AI 工作流程

從概念發想到設計落地，用 AI 省下 80% 時間



文字確認規格

與 Claude 對齊需求產出 MD



Claude Design+Claude Code 初稿

套入 Design system 直接看到初版 Prototype



MCP轉回Figma

快速的將所有畫面做成moukup



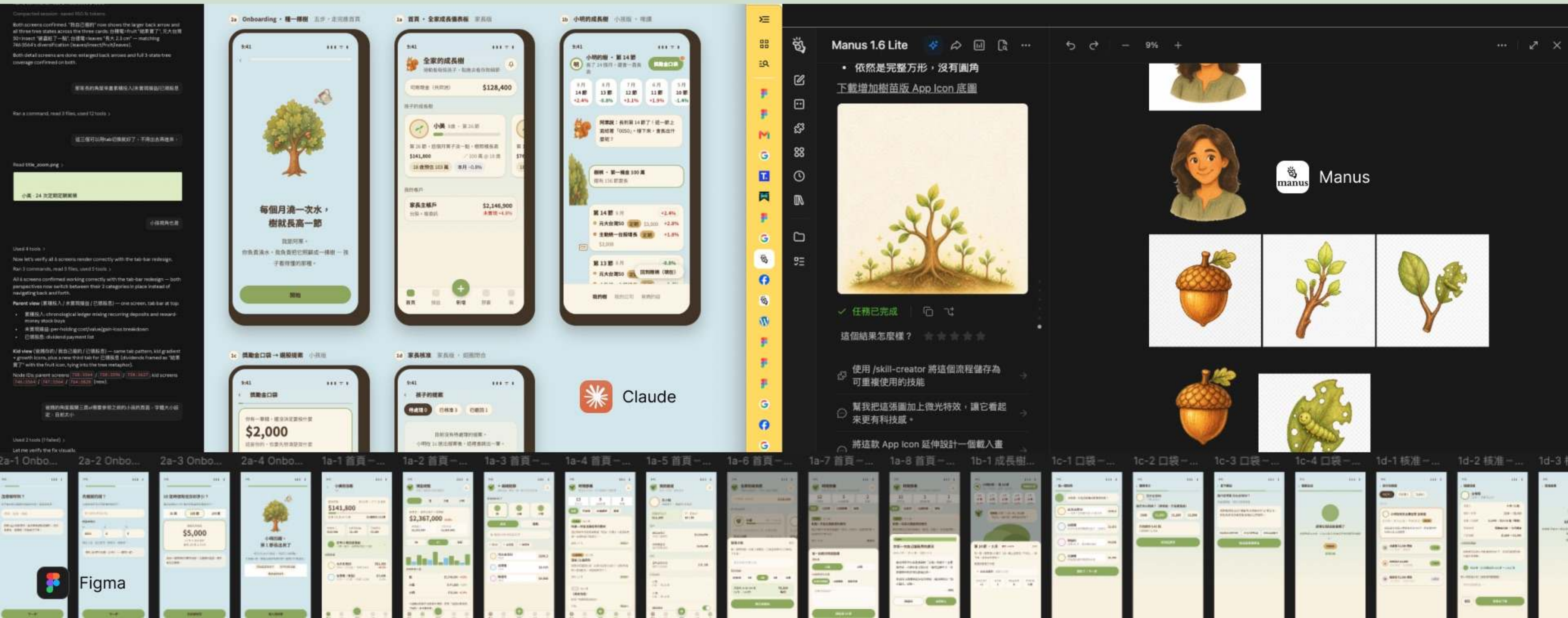
AI插畫

確認風格快速產生插畫



微調設計

來回與Claude調整



Onboarding

先設目標，再反推每月要存多少



小孩不會自己讀完整份風險說明書，但家長會問一句最直接的問題：「18歲時我想幫他存到多少？」讓 App 反過來算每月要存多少，是整個 Onboarding 的第一個 aha moment。

01

目標倒推月付額

先問「想存到多少」而不是「每月能存多少」，用長期年化報酬率反推月付額，家長感覺更有掌控感。

02

五步驟+可略過

怕流程太長勸退，每頁都保留「略過」，家長可以先建立帳戶、之後再回來補目標設定。

03

孩子帳號唯讀

Onboarding 裡就先講清楚規則：孩子看得到樹，但下單決定權在家長，提案需要核准才會執行。

01



02



03



04



05



成長樹

用時間取代損益，一節一個月，只升不降

對家長來說，這是一個「每月扣款」的儀表板：不用自己記得扣了沒、扣多少，一節樹幹就代表一個月的定期定額。即使那個月大盤跌，樹照樣往上長一節——時間本身就是一種成長，不會因為短期波動而自己嚇自己。

01 一節＝一個月

家長每月定期定額扣款，系統自動幫孩子的樹長高一節；賠錢月葉子淡一點提醒你，但樹的高度不會因此退步，扣款紀律一眼就看得得到。



02 獎勵金口袋 → 自己選股票

家長選小孩、選理由（紅包／生日禮金／考試獎勵）發一筆錢進口袋，就能看著孩子用這筆錢練習做投資決定，寫下原因才送出提案。

爸媽發獎勵金 → 小孩選股票



03 樹頂＝18歲目標

樹的終點是 Onboarding 設定的第一桶金目標，家長打開這頁就能一眼看到現在存到哪、還差幾節才達標，不用自己拿計算機算。



樹之外

時間膠囊、18 歲解鎖、多小孩帳戶——撐起整個產品的日常細節

成長樹的敘事重心是「一節一個月」，但撐起這個敘事的，是背後這些容易被忽略的日常功能。

01 時間膠囊

每筆交易、每次核准，家長都能留一句話給小孩，把交易紀錄變成讀得到的情感留言。



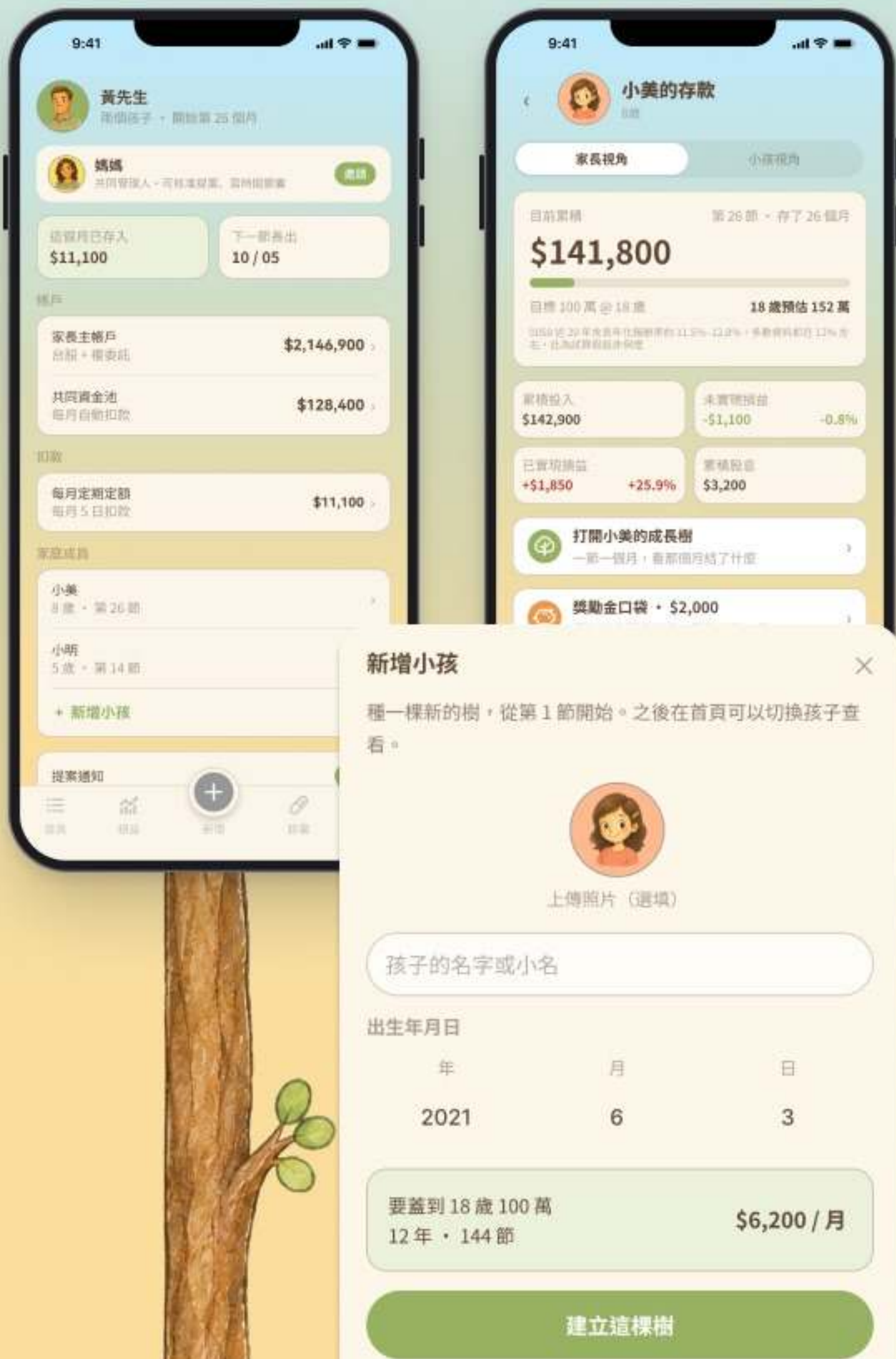
02 18 歲解鎖

這些信平常鎖著，直到小孩滿 18 歲那天才會整批解鎖——一次讀到這些年爸媽寫給他的話，是整段陪伴最後的驚喜。



03 帳戶總覽+多小孩帳戶

一個家長帳戶底下，每個小孩各自一座樹、各自的口袋餘額，新增小孩直接沿用同一套邏輯。



兩條迴圈咬合

這是整個產品的關鍵，也是最後一塊拼圖：孩子的決定，回寫進全家人的資料

家長迴圈（設目標→扣款→看損益→新增紀錄→寫信）跟孩子迴圈（收到獎勵金→選股→寫理由→送出提案）本來各走各的，直到「家長核准」這一步——孩子的提案被批准後，會直接結成這個月樹節上的一顆新果實，兩條迴圈在這裡真正咬合在一起。而「家長」也不必只有一個人——邀請媽媽加入之後，核准、寫信、陪伴，全家人都能一起接住孩子的每一個決定。

提案／核准／退回

01 家長看得到孩子寫的完整理由，核准前還能看到「核准後18歲預估會變成多少」的即時影響。

核准後，18歲預估從118萬→118.6萬

核准後自動入袋

02 一按核准，股票立刻結進孩子當月的樹節；家長也能用「新增紀錄」直接手動登記一筆，兩條路徑最後長成同一棵樹。

03 爸媽視角／小孩視角

同一份資料，爸媽看到精確的漲跌百分比；小孩看到的是新葉子、蟲蛙葉子、結果實——把數字翻譯成樹在長高的樣子，一眼就懂。





PACKAGE / GRAPHIC DRAWING



WiFi Dongle



Reflector 55



A500X



A360X



AP9X



Graphic Design



省錢、省人大作戰

降低10%成本增加4倍利潤

	基準	(假設C) 營業額	(假設B) 營業額	(假設A) 營業額
營業額或成本增減%		-10%	+10%	-10%
營業額	100元	90元	110元	100元
營業成本 (材料費+人工費)	85元	76.5元 (85*0.9)	93.5元 (85*1.1)	76.5元 (85*0.9)
管銷財費用	13元(%)	13元(%)	13元(%)	13元(%)
營業淨利	2元(%)	0.5元(%)	3.5元(%)	10.5元(%)
淨利增減比例		減少 75% (0.5/2)	增加 75% (3.5/2)	增加 425% (10.5/2)

備註：A)成本降低10%，淨利增加4.25倍 B)營業增加10%，淨利增加0.75倍 C)營業減少10%，淨利減少0.75倍，獲利剩1/4







- 2016 BACK TO THE ORIGIN**
Providing pour-over coffee to educate and market specialty coffee culture.
- 2012 TOWARDS THE FUTURE**
Introducing 3rd wave coffee and advocate coffee culture across Taiwan.
- 2000 ORIGIN OF COFFEE CHAIN IN TAIWAN**
Crown & Fancy was established with the goal of offering great lifestyle that is affordable to everyone.



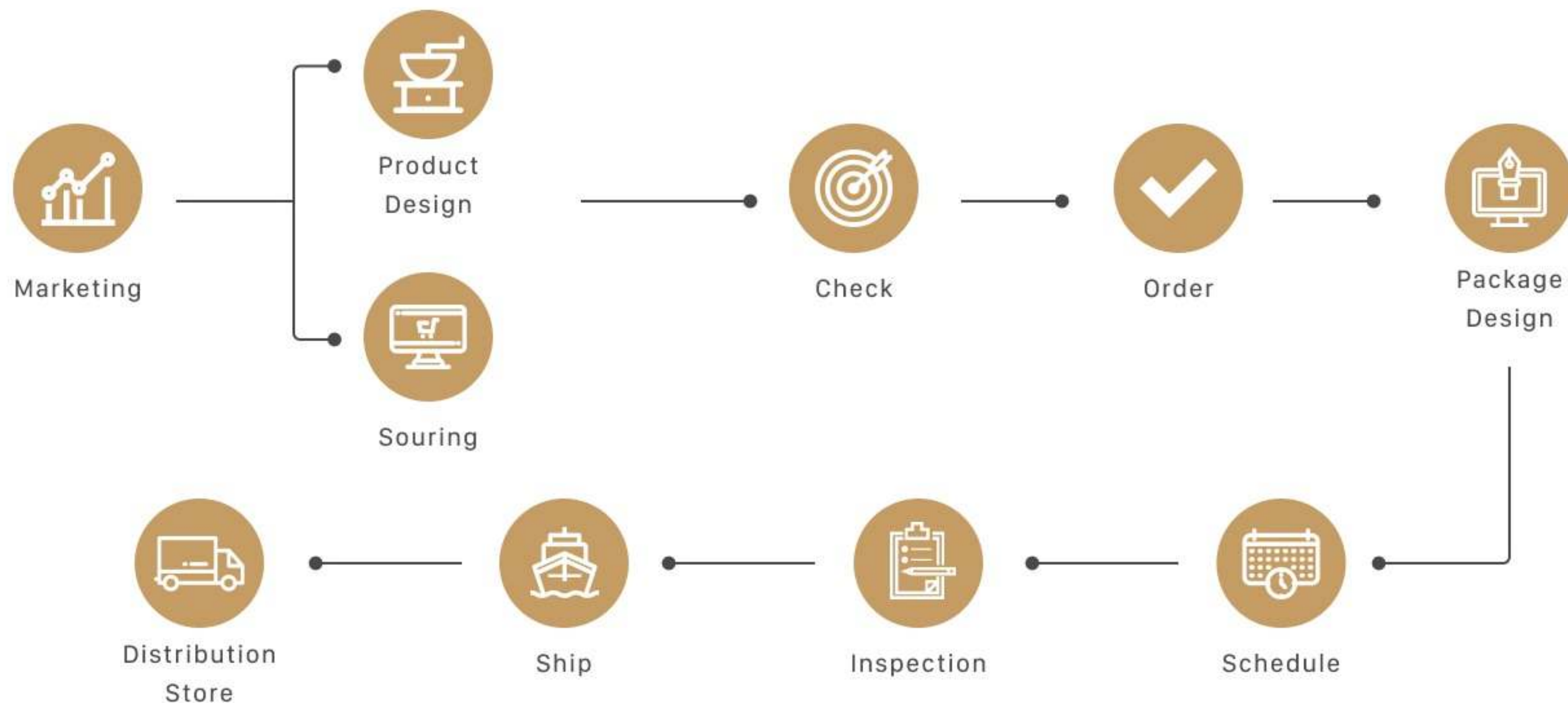
365 DAYS, 365 DAYS CROWN'S COFFEE

We recommend using the pour over brewing method with bright, fruity, and floral coffees. Coffees from Ethiopia, Kenya, Panama, and Guatemala taste great with this method.

What we seek for is quality, in order to improve your taste and make your life more beautiful.

Product Management

Crown & Fancy / Fujimaru



Product Planning



Exhibition



Solve Inventory



Yi ging says" metaphysics is mind, physics is substance."

Recently, Fujimaru strives to create a light life type focusing on concentration, makes a reasonable product become a perceptual thinking, makes life become a tastable life, makes drinking coffee become tasting coffee, makes brewing coffee become interpreting coffee, and merges thinking and product harmoniously to build an aesthetic life.

25 sec Steam System

Removable Filter Design

1175 R5 Drip Coffee Maker

To-go Thermos



City Tumbler Black / Red / Blue

Capacity: 260g
Material: ceramics, silicone, plastic



Ceramic Travel Mug

Capacity: 400ml / 250ml
Material: ceramic, silicone



Ceramic Travel Mug

Capacity: 400ml / 260ml
Material: ceramics, silicone, plastic



Capacity: 400ml / 260ml
Material: ceramics, silicone, plastic



French Press

1500 4 Cup/100ml
4500 8 Cup/100ml

Choose the container, the lid, and the handle, and then assemble an unique French Press

1+1=INFINITY

100s

UNIQUE FRENCH PRESS



Package • Coffee Stand





Product





TAIWAN
INT'L
COFFEE
SHOW

2016 台灣國際咖啡展

11/18(五)-21(一) 台北南港展覽館





展覽/市場推案

2016

上海咖啡展



總結 |

Summary

13+ Years of Work Experience



2026



PORTFOLIO

YANG • PEI — CHI

Thank you for watching.